

## POSLOVNA POLITIKA KOMPANIJE

Cilj Kompanije Sunoko d.o.o. Novi Sad je proizvodnja i prodaja šećera, melase, peletiranog rezanca i betaina, uz očuvanje i zaštitu životne sredine, primenu mera zaštite zdravlja i bezbednosti na radu i poštovanje Halal kvaliteta, na način koji ispunjava zahteve i očekivanja kupaca, kao i postizanje što boljih komercijalnih rezultata. Ovaj cilj se ostvaruje postizanjem visokog kvaliteta i bezbednosti proizvoda i negovanjem dobrih poslovnih odnosa sa kupcima, isporučiocima, državnim institucijama, lokalnom upravom, medijima i zaposlenima.

Svoje zadatke ostvarujemo primenom sledećih mera:

- Ispunjavanje zahteva i očekivanja kupaca
- Podrška aktivnostima koje su usmerene ka poboljšanju kvaliteta i razvijanju svesti o njemu
- Uspostavljanje saradnje sa kompanijama koje su evropski i svetski lideri u svojim oblastima poslovanja
- Poboljšanje saradnje sa isporučiocima koja je preduslov za ispunjavanje sve većih zahteva koje postavljaju kupci
- Podizanje svesti kod proizvođača šećerne repe u oblasti primene raznih agrotehničkih mera prilikom uzgoja
- Upravljanje zdravstvenom bezbednošću proizvoda
- Unapređenje stručne kvalifikacije zaposlenih
- Ispunjavanjem propisanih zahteva Halal kvaliteta
- Analiza, procena i kontrola rizika na radnim mestima i obezbeđenje od povreda na radnim mestima
- Podizanje svesti zaposlenih u pogledu zaštite zdravlja i bezbednosti na radu
- Ispunjavanje važećih propisa vezanih za zaštitu zdravlja i bezbednost na radu
- Stalna modernizacija mašinskih postrojenja i instrumenata
- Redukcije i eliminisanje zagađenja životne sredine, zaštita i ušteda prirodnih resursa i ispunjavanje zakonskih obaveza u toj oblasti
- Kontrola i praćenje parametara kod otpadnih voda
- Stalno poboljšanje efikasnosti integrisanog sistema upravljanja

Poslovna politika Kompanije je obavezujuće polazište za sve aktivnosti zaposlenih”.



  
Direktor, Ljubiša Radenković

Avgust, 2015.